

IBERSERIES HACE BALANCE DE SU PROGRAMACIÓN DE MAYO Y APLAZA SU PRIMERA EDICIÓN PRESENCIAL A 2021

1 junio 2020. Las **cerca de 10.000 conexiones** de asistentes y la participación como ponentes y colaboradores de **30 profesionales consagrados de la industria audiovisual** de países como España, México, Argentina, Colombia y Brasil, avalan el éxito de **#IberseriesTeAcompaña**, la iniciativa de apoyo al sector que ha llevado a IBERSERIES a ofrecer parte de su programación del área profesional en versión digital durante los meses de abril y mayo.

Esta ha sido la respuesta de IBERSERIES al **impacto de la COVID-19**. Una situación que, pese a desbaratar los planes de celebración del festival en la ciudad de Granada durante la última semana de mayo, para Samuel Castro, director del festival, ha tenido también un lado positivo: "Esta adaptación a las circunstancias nos ha dado la oportunidad de crear un **espacio de debate y encuentro** para sector audiovisual en español cuando más se necesita y, sobre todo, nos ha permitido generar una comunidad sólida en torno al festival". Dos aspectos que, para la organización, garantizan el éxito de su **primera edición en vivo que tendrá lugar en 2021**.

Esta puesta en marcha de **acciones digitales involucrando a profesionales de ambos lados del Atlántico** se inauguró el pasado 16 de abril con el encuentro digital "**[Impacto de COVID-19 en el sector audiovisual: incertidumbres, retos y oportunidades](#)**" que contó con las productoras **Fidela Navarro** (Dopamine) y **Emma Lustres** (Vaca Films) así como representantes de instituciones culturales como **Tito Rodríguez** (ICAA, España) y **Jaime Tenorio** (Ministerio de Cultura de Colombia). Un panel que ofreció un primer análisis sobre la situación del sector audiovisual en pleno confinamiento y que ha tenido su continuidad con el encuentro "**[Nuevas realidades del audiovisual en español: presente y futuro de la industria](#)**" que reunió por primera vez a representantes de cuatro de las principales plataformas y canales de televisión de España y Latinoamérica. **Fernando López Puig** (Radio Televisión Española), **Catalina Porto** (Caracol Televisión), **Guillermo Borensztein** (ViacomCBS) y **Álex Martínez Roig** (Movistar+) fueron los

encargados de dibujar el mapa de oportunidades y desafíos a los que se enfrenta la industria de los contenidos audiovisuales en español en la actualidad mientras perfilaron un panorama posible a medio plazo.

IBERSERIES también ha querido enfatizar el papel relevante de las series en español y el trabajo de los profesionales que las hacen posibles con propuestas como el [coloquio digital con el equipo de la serie "La Unidad"](#) tras su estreno en Movistar+ el pasado 15 de mayo y que contó con la actriz Marian Álvarez, el director **Dani de la Torre**, el guionista **Beto Marini**, la productora **Emma Lustres** y el gerente editorial de contenidos de producción original de Movistar+ **Fran Araújo**. Una ventana a los equipos creativos que hay detrás de las series que se ha completado con la sección semanal **#ViernesEnSerie** en la que los directores **Israel del Santo**, **Jorge Coria**, **Norberto López Amado**, **Leticia Dolera**, **Jon Sistiaga** o **Alex Rodrigo** e intérpretes como **Víctor Clavijo**, **Javier Rey**, **Luis Gerónimo Abreu**, **Shany Nadan**, **María Pujalte** y **Miguel Ángel Tirado** han compartido desde sus casas las claves de su trabajo en series de éxito como ["El Palmar de Troya"](#), ["Hernán"](#), ["Hierro"](#), ["Mentiras"](#), ["Bolívar"](#), ["Vida Perfecta"](#), ["ETA, el final de silencio"](#) o ["El último show"](#).

El cierre de todas estas acciones digitales fue la [gran final de Iberseries PITCH del día 28 de mayo](#); una firme apuesta por la **formación** y el **impulso de nuevos proyectos** que estuvo precedida por la [clase magistral sobre pitching de Marian Sánchez Carniglia](#) del 14 de mayo y que dio la oportunidad a los cinco finalistas elegidos entre 182 candidaturas de presentar sus proyectos online frente a 120 profesionales que asistieron como público invitado, así como un jurado compuesto por tres destacado miembros de la industria audiovisual iberoamericana. **Ana Celia Urquidi** (Gerente general de producción de Hemisphere Media Group, México), **Arantxa Écija** (Directora de ficción de Mediaset, España) y **Alex Medeiros** (Director de desarrollo de contenidos de Globo Channels, Brasil) fueron los encargados de otorgar el premio **Iberseries PITCH 2020** a la serie documental en desarrollo ["Masa Madre"](#) de **Mercedes Córdova** y **Valeria Forster**, por ser "un proyecto innovador, y a la vez universal en su tratamiento, que concentra las principales temáticas del siglo XXI".

La programación de IBERSERIES en versión digital ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Granada, EMASAGRA, GEGSA, Prensario Internacional y la agencia de noticias española EFE.