

14 — 28 MAYO
**MASTERCLASS
PITCHING
Y ENCUENTROS**
→ **EN VERSIÓN DIGITAL**

Con cerca de 200 proyectos de series en desarrollo recibidos durante la primera convocatoria de *Iberseries PITCH*, y atendiendo a la necesidad urgente de abrir espacios de colaboración para el sector audiovisual adaptados a las circunstancias actuales, **a partir del próximo 14 de mayo**, IBERSERIES ofrecerá de forma digital algunas de las actividades vinculadas a su área profesional.

Iberseries PITCH, programada para el próximo día **28 de mayo**, dará la oportunidad a **cinco proyectos** de serie en español de presentar *online* su propuesta frente a un público virtual compuesto por potenciales financiadores, productores y representantes de plataformas de difusión, así como un jurado compuesto por tres destacados profesionales del sector audiovisual que se encargarán de distinguir a uno de los proyectos como *pitch* ganador con un premio en metálico de **3.000€**.

Esta sesión, dirigida a visibilizar a los creadores en un momento en el que se necesitan nuevas historias más que nunca, estará precedida por la **clase magistral** titulada "***El pitch como venta y gestión de proyecto y carrera***" e impartida por la productora argentino-española y docente experta en *Pitching*, *Storytelling* y Gestión Audiovisual, Marian Sánchez Carniglia, para el próximo **14 de mayo**.

Un **coloquio digital** el día **19 de mayo** con el equipo creativo de la serie *La Unidad* que se estrenará el 15 de mayo en Movistar+ y un **panel profesional** en torno al **Panorama de las plataformas y canales** con la presencia de representantes de canales de televisión y plataformas de España y América latina para el día **26 de mayo**, completarán esta oferta de actividades digitales de acceso gratuito con inscripción previa o invitación directa por parte del Festival.

Estas acciones se suman a la campaña de apoyo al sector lanzada por IBERSERIES el pasado mes de abril bajo el hashtag [#IberseriesTeAcompaña](#) y que abarca desde recomendaciones semanales de series españolas y latinoamericanas en la que los profesionales dan las claves de su trabajo a través de videos enviados desde sus casas, a la curaduría de contenidos que informan de los avances en el sector y paneles profesionales como el celebrado el pasado 16 de abril bajo el título ["Impacto de COVID-19 en el sector audiovisual: incertidumbres, retos y oportunidades"](#) que contó con más de mil asistentes virtuales de ambos lados del Atlántico.

Para Samuel Castro, director del festival, las medidas adoptadas para hacer frente a la crisis sanitaria mundial han dejado patente el papel de los contenidos audiovisuales como la opción elegida por millones de personas para hacer los días de confinamiento más llevaderos, pero, sobre todo, ha situado a la industria audiovisual como un agente dinamizador imprescindible en el panorama de reconstrucción económica y social al que nos enfrentamos. "Desde la organización de IBERSERIES estamos decididos a aportar nuestro grano de arena en dicha reconstrucción reivindicando el presente y futuro de todas las empresas y profesionales que hacen posible que los contenidos culturales y de entretenimiento de calidad estén presentes en nuestras vidas".

IBERSERIES, al igual que un gran número de eventos culturales internacionales, sigue muy pendiente de la evolución de la crisis sanitaria global para decidir las fechas definitivas para su primera edición. Mientras, quiere apostar por la búsqueda de fórmulas de apoyo al sector audiovisual y la creación de espacios de encuentro entre profesionales de ambos lados del Atlántico tan necesarios estos días.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

14 MAYO 17:00h España 11:00 Miami
10:00h Bogotá 12:00h Buenos Aires



CLASE MAGISTRAL
**EL PITCH
COMO VENTA
Y GESTIÓN
DE PROYECTO
Y CARRERA**

→ **Marian Sánchez Carniglia**
Productora argentino-española
y docente experta en Pitching
y Gestión Audiovisual

19 MAYO 17:00h España 11:00 Miami
10:00h Bogotá 12:00h Buenos Aires

COLOQUIO
CON LA UNIDAD

Encuentro digital
con el equipo creativo
de la serie de estreno
de Movistar +



26 MAYO 17:00h España 11:00 Miami
10:00h Bogotá 12:00h Buenos Aires



ENCUENTRO
**PANORAMA
DE LAS
PLATAFORMAS
Y CANALES**

→ Con la presencia de representantes
de canales de televisión y plataformas
de España y América latina

28 MAYO 17:00h España 11:00 Miami
10:00h Bogotá 12:00h Buenos Aires

SESIÓN
**IBERSERIES
PITCH**

Cinco proyectos de serie en
español en desarrollo
presentan su propuesta frente a
un jurado compuesto por tres
destacados profesionales del
sector audiovisual que se
encargarán de distinguir a uno
de los proyectos como pitch
ganador con un premio en
metálico de 3.000€.

